



COMUNICADO DE PRENSA
MARZO 2014
PARA SU DIFUSIÓN

**MARIO TESTINO: IN YOUR FACE
ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CULTURAL
15.03 – 16.06.2014**

Visitas guiadas

Miércoles, viernes y domingos a las 17:00

Visita con servicio de intérprete de LSA para sordos e hipoacúsicos

Domingo 13 de abril a las 17:00
Personas con discapacidad sin cargo

MÚSICAS DE MODA

Programador: Fernando García

I. CONFERENCIA

El pop al ritmo de la moda

Por Pablo Schanton

Lunes 17 de marzo a las 18:30

Auditorio. Costo: \$90, incluye entrada a la exposición. Descuentos para Amigos de Malba y 20% para estudiantes y jubilados con acreditación
Entradas anticipadas en la recepción del museo

Lady Gaga, Rihanna, Jennifer López, Courtney Love, Robbie Williams y hasta los Rolling Stones fueron fotografiados por Mario Testino. Como parte de la aristocracia pop de los siglos XX y XXI estas estrellas de la música son construidas por el discurso estético de la fotografía de moda. Pablo Schanton propone indagar en la relación entre estas imágenes de Testino y la construcción de la iconografía y hagiografía pop: ¿Escuchamos a Madonna en estos retratos? ¿Cuánto ayudó Testino a crear a una Jennifer Lopez visual distinta de la que se oye? ¿Qué música se adivina en esas escenas de fiesta tan características del fotógrafo peruano? A partir de un recorrido por estas imágenes (y sus correlatos vía YouTube) se intentará establecer una genealogía de las relaciones entre moda, cuerpo y música pop.

II. CONCIERTO

Poncho Disco Experiment

Lunes 7 de abril a las 20:00

Auditorio. Costo: \$90, incluye entrada a la exposición

Entradas anticipadas a partir del 1 de abril en la recepción del museo

CONTACTOS DE PRENSA

Guadalupe Requena | grequena@malba.org.ar | T +54 (11) 4808 6507

Fernando Bruno | fbruno@malba.org.ar | prensa@malba.org.ar | T +54 (11) 4808 6516

La moda y la discoteca se vienen retroalimentando desde principios de los años 70. Buenos Aires tuvo su primer "disco" con Experiment, hecha a partir de la marca indeleble del Studio 54 de New York, hacia 1977. Marta Minujín, Dalila Puzzovio, Juan Gatti y otros ex Di Tella se mezclaban con Carlos Monzón entre los habitués del lugar. Sofocada por las razzias intempestivas, la discoteca terminó cerrando sus puertas acaso muy pronto. En sintonía con el cruce de fiesta y actitud que propone la iconografía de Mario Testino, el trío electrónico Poncho reconstruye en tiempo real las noches de Experiment partiendo de su ADN: la cabina del disc jockey y su colección de discos. Así, el trío integrado por Javier Zuker, Leandro Lopatín y Fabián Picciano se propone lo imposible: hacer de una discoteca una pieza de arte contemporáneo en tiempo real. No será este, entonces, otro set de electro-rock de Poncho sino una performance única de mash up para resignificar desde 2014 un lugar en la geografía de Buenos Aires que sobrevive en la memoria y los pies de quienes lo frecuentaron.

III. CONCIERTO

Dani Umpi

Lunes 16 de junio a las 20:00

Auditorio. Costo: \$90, incluye entrada a la exposición

Entradas anticipadas a partir del 1 de junio en la recepción del museo

Como cierre del ciclo de música relacionado con la muestra de Mario Testino se repasarán en clave experimental hits de la música pop de las últimas décadas.

MESA DE DEBATE

Crítica de la apariencia: Entre la moda y el espectáculo

A cargo de Susana Saulquin, Eduardo Grüner. Moderador: Adrián Cangi

Lunes 12 de mayo a las 19:00

Auditorio. Costo: \$90, incluye entrada a la exposición. Descuentos para Amigos de Malba y 20% para estudiantes y jubilados con acreditación

Entradas anticipadas a partir del 1 de mayo en la recepción del museo

Este encuentro se propone abordar cuestiones vinculadas a la sociología de la moda y la tradición estética, para dar cuenta de una crítica de la imagen como relación entre apariencia y mercancía. El debate se extenderá en torno a la exposición de Mario Testino, para pensar estas grandes producciones de moda y sus posibles implicaciones en el ámbito local.

MESA DE DEBATE

En busca de la Belleza perdida

A cargo de Victoria Lescano, Daniel Molina y Ricardo Ibarlucía. Moderador: Fernando García

Miércoles 4 de junio a las 18:30

CONTACTOS DE PRENSA

Guadalupe Requena | grequena@malba.org.ar | T +54 (11) 4808 6507

Fernando Bruno | fbruno@malba.org.ar | prensa@malba.org.ar | T +54 (11) 4808 6516



Auditorio. Costo: \$90, incluye entrada a la exposición. Descuentos para Amigos de Malba y 20% para estudiantes y jubilados con acreditación
Entradas anticipadas a partir del 1 de junio en la recepción del museo

Durante todo el siglo XX el paradigma de la belleza como definición de arte fue puesto en cuestión por las sucesivas vanguardias estéticas. Mientras tanto, la fotografía y el diseño de moda aspiraron a ocupar ese lugar reclamando status de arte. ¿Es la misma idea de belleza la que anima una pintura del siglo XIX que las fotografías de íconos de la moda que expone Mario Testino? ¿La moda debería pelear un lugar permanente en las colecciones de arte? Ricardo Ibarlucía (Centro de Investigaciones Filosóficas y titular de Estética en la UNSAM), Daniel Molina (crítico de arte especializado en fotografía) y Victoria Lescano (periodista especializada en la cultura de la moda) discutirán sobre el tema.

SEMINARIO FILOSOFÍA Y ARTE **Gramáticas del acto de creación**

Por Adrián Cangí

Duración: Anual, 6 módulos independientes (4 clases cada uno)

Costo: \$520 por módulo. Descuentos para socios amigos de Malba y 20% para estudiantes y jubilados con acreditación. Biblioteca. Cupo limitado

Inscripción: personalmente en la recepción de Malba

Informes: 4808 6515 | cursos@malba.org.ar

Se extenderán certificados de asistencia

Módulo I. Genealogía de la noción de espectáculo. Antigüedad: del hombre que se muestra a la pregunta sobre lo que se muestra

Miércoles 9, 16, 23 y 30 de abril a las 19:00

Módulo II. Genealogía de la noción de espectáculo. Modernidad: para una crítica de la apariencia de la moda y la publicidad

Miércoles 7, 14, 21 y 28 de mayo a las 19:00

El seminario propone abordar fabulaciones posibles de la noción de espectáculo a través de la iconografía del arte y de una crítica de la apariencia para comprender una genealogía de tal noción y sus efectos. En el dominio de la antigüedad (Módulo I) nos detendremos en el intervalo entre el arte rupestre y las fiestas paganas imperiales. En el dominio de la modernidad (Módulo II) abordaremos el intervalo entre la era de las catedrales como anticipación del cine y el mundo de la fotografía como justificación de la personalidad en la publicidad y la moda.

CONTACTOS DE PRENSA

Guadalupe Requena | grequena@malba.org.ar | T +54 (11) 4808 6507

Fernando Bruno | fbruno@malba.org.ar | prensa@malba.org.ar | T +54 (11) 4808 6516



WORKSHOP

Candelaria Gil

Viernes 11, sábado 12 y domingo 13 de abril de 9:00 a 12:00

Costo: \$1.200. Cupo limitado

Inscripción: personalmente en la recepción de Malba

Informes: 4808 6515 | cursos@malba.org.ar

Se extenderán certificados de asistencia

Organizado junto a tiendamalba y con la colaboración de la Escuela de Fotografía Publicitaria y de Moda Fotodesign Buenos Aires y la Agencia Esmeralda Models

Un workshop dirigido a público general, con conocimientos básicos de fotografía. Tomando como referencia la producción de Testino, los participantes podrán diseñar y llevar a cabo un shooting fotográfico. La estructura del workshop contará con un primer encuentro de introducción a la producción del célebre fotógrafo; un segundo encuentro para la sesión de fotografías de cada participante; y un tercer encuentro de devolución de las producciones realizadas.

CURSO

Testino, el gran provocador

Por Juan Travnik

Sábados 10, 17, 24 y 31 de mayo a las 11:00.

Costo: \$520. Descuentos para socios amigos de Malba y 20% para estudiantes y jubilados con acreditación. Biblioteca. Cupo limitado

Inscripción: personalmente en la recepción de Malba

Informes: 4808 6515 | cursos@malba.org.ar

Se extenderán certificados de asistencia

El curso abordará la producción de algunos de los fotógrafos de moda que más influenciaron a Mario Testino, como Cecil Beaton, Irving Penn, Richard Avedon, Helmut Newton y también algunos referentes clásicos de géneros como el retrato y el desnudo que han sido revisitados por este destacadísimo fotógrafo de celebridades. En el último encuentro, se dedicará un apartado a las cuestiones propias de la producción de Testino: los modos del uso de la cámara, los estudios y locaciones móviles, la luz natural, la estructura de la imagen, la instantánea y las grandes tapas de revistas.

CONTACTOS DE PRENSA

Guadalupe Requena | grequena@malba.org.ar | T +54 (11) 4808 6507

Fernando Bruno | fbruno@malba.org.ar | prensa@malba.org.ar | T +54 (11) 4808 6516
